



Leadmedia Group annonce avoir procédé à l'émission des deux dernières tranches d'OCABSA pour un montant global de 1.000.000 Euros

Paris, le 22 juin 2017 - LEADMEDIA GROUP (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME), spécialiste du ciblage et de la génération de trafic qualifié pour le e-commerce (la « **Société** »), annonce l'émission des deux dernières tranches d'OCABSA, soit de la cinquième et de la sixième tranches, dans le cadre du financement obligataire flexible, par émission réservée d'OCABSA au profit du fonds Bracknor Fund Ltd., ayant fait l'objet de deux communiqués de presse de Leadmedia Group le 7 novembre 2016 et le 1^{er} février 2017 détaillant les conditions de ce financement.

Ces deux tirages ont porté chacun sur l'émission de 50 obligations convertibles en actions (OCA) d'une valeur nominale unitaire de 10.000 Euros, soit pour les deux tranches, l'émission de 100 obligations convertibles représentant un montant global de 1.000.000 d'euros. Chacune des tranches est assortie de (i) 416.666 bons de souscription d'actions (BSA 1) ayant un prix d'exercice de 0,60 euros, et de (ii) 62.500 bons de souscription d'actions (BSA 2) ayant un prix d'exercice de 4 euros.

Les tirages de ces deux dernières tranches s'inscrivent dans le plan de trésorerie de Leadmedia Group, permettant d'investir dans sa plateforme de traitement des datas ainsi que dans la finalisation de la refonte de certains de ses sites et clôturent la ligne de financement obligataire flexible mise en place au titre du contrat d'émission conclu avec Bracknor Fund Ltd le 7 novembre 2016.

Les caractéristiques des OCA et des BSA sont détaillées dans le communiqué de presse de Leadmedia Group disponible sur son site internet au lien suivant : <http://leadmedia-group.com/wp-content/uploads/2016/11/CP-Bracknor-07-11-2016VDEF.pdf>. Un tableau de suivi des OCA, des BSA et du nombre d'actions Leadmedia Group en circulation est également disponible sur son site internet.

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégré pour le marketing online et prestataire de solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs media dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 6,5 millions d'euros et compte 48 collaborateurs dans 5 pays. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.