



Communiqué de Presse
Paris, le 10 décembre 2015

INTERNATIONALISATION DE L'ÉDITION 2015 DU « *BLACK FRIDAY* » BY LEADMEDIA

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – prestataire de services intégrés pour le marketing digital et fournisseur de solutions de data marketing annonce aujourd'hui les excellents résultats commerciaux et d'affluence enregistrés par ses partenaires e-commerçants, lors du « *Black Friday* », l'événement phare de LeadMedia Group aujourd'hui déployé avec succès à l'international.

En référence à l'événement du « *Black Friday* », la plus importante journée de soldes aux États-Unis, LeadMedia Group a développé depuis plusieurs années un événement similaire au Brésil. Fort du succès répété chaque année depuis son lancement, l'opération, déployée en 2015 au Canada et en France, démontre le savoir-faire unique de LeadMedia dans la génération d'audience digitale ciblée ainsi que sa capacité à connecter les marques et annonceurs à leur audience.

Une internationalisation réussie avec un bilan très positif sur les principaux marchés du groupe

Le 27 novembre dernier, l'édition 2015 du « *Black Friday* » by LeadMedia a permis aux partenaires e-commerçants du groupe d'enregistrer un vif succès auprès des internautes, ce qui s'est traduit par un taux de fréquentation et un niveau de ventes très élevés. Sur une période de 24h, près de 2,5 millions de visiteurs se sont rendus sur les sites des partenaires du groupe, permettant la génération de plus de 2,8 millions de clics vers les marchands partenaires. Par pays, le bilan s'établit comme suit :

- Confirmation du dynamisme commercial suscité par l'événement au **Brésil**, porté par l'expertise du site BuscaDescontos, filiale de LeadMedia Group en charge de l'édition du site www.blackfriday.com.br et détentrice des droits associés. LeadMedia a généré 3 millions de reals de revenus durant l'événement.
- En **France**, le « *Black Friday* » by LeadMedia s'est également traduit par un vif succès avec plus de 500 000 clics sur les sites des partenaires ; et de nombreuses retombées presse avec notamment un passage TV sur France 2 : <http://bit.ly/1OTcp1s>
- Au **Canada**, le bilan est également très positif avec une audience de près de 1 million de visiteurs et près de 300 000 clics, soit une fréquentation trois fois supérieure à celle observée en temps normal, confirmant ainsi la puissance du site de comparaison de prix leader au Canada, Shopbot, en termes de génération d'audience qualifiée.

La confiance réitérée des grandes marques mondiales dans l'expertise de LeadMedia Group

Après le Brésil, le déploiement de l'opération sur deux nouveaux territoires stratégiques, caractérisés par un fort potentiel de croissance et une concurrence importante, témoigne du savoir-faire de LeadMedia. Sur l'ensemble des régions, la qualité des actifs médias du groupe a permis de satisfaire la demande des grandes enseignes en termes d'audience qualifiée, élément indispensable pour assurer la visibilité de leurs offres commerciales parmi la multitude des promotions mises en avant lors de cette journée de soldes, la plus importante de l'année. Ainsi plusieurs partenaires historiques prestigieux, tels que **Lafuma**, **Walmart**, **Dell** ou encore **Amazon Canada**, pour ne citer qu'eux, ont réaffirmé à cette occasion leur confiance dans l'expertise du groupe et élargi leur périmètre de collaboration. L'efficacité du modèle économique de cette opération, qui participe également à son succès, se compose d'honoraires fixes pour le droit de participation, assortis d'une part variable liée au montant global des ventes générées par l'enseigne.

Xavier Latil, Directeur Général de LeadMedia Group, déclare : « *L'internationalisation en marche de l'opération Black Friday témoigne de la capacité du groupe à dupliquer ses offres et succès commerciaux sur ses marchés stratégiques à l'international, principaux vecteurs de la croissance de demain. Plus généralement, cette réussite est directement liée à la récente transformation opérationnelle du groupe qui nous permet de nous concentrer sur nos activités digitales, suite à la déconsolidation de Makazi SA. Enfin, ce bilan est particulièrement encourageant pour l'exercice 2016 qui devrait être marqué par un développement commercial soutenu sur l'ensemble des pays où nous sommes présents* ».

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégré pour le marketing online et prestataire de solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs media dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 28 millions d'euros et compte 100 collaborateurs dans 5 pays. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Prochain communiqué : 29 janvier 2016

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
Président
sd@leadmedia-group.com

NewCap
Communication Financière et Relations Investisseurs
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.eu



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG