



Communiqué de Presse
Paris, le 31 juillet 2015

CHIFFRE D’AFFAIRES ET ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2015

Recentrage du groupe sur ses activités historiques de ciblage et de génération d’audience qualifiée
Nomination de Xavier LATIL Directeur Général du groupe

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – prestataire de services intégrés pour le marketing digital et fournisseur de solutions de data marketing annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires et sa marge brute pour le premier semestre clos au 30 juin 2015.

Chiffres semestriels consolidés au 30 juin 2015, non audités

En k euros	Consolidé (*) S1 2015 (6 mois)	Impact Cession Activité Media Trading	Consolidé (**) S1 2014 (6 mois)
CHIFFRE AFFAIRES	9 578	-2 760	14 978
<i>Evolution vs. Consolidé S1 2014 (%)</i>	-36,1%		
MARGE BRUTE	6 973	-714	8 486
<i>Evolution vs. Consolidé S1 2014 (%)</i>	-17,8%		
<i>Taux de MB (%)</i>	72,8%		56,7%

(*) : chiffres comptables statutaires excluant l’activité Media Trading à compter de sa date de cession (impact CA : -2,8 M€, MB : -0,7 M€)

(**) : chiffres comptables statutaires incluant l’activité Media Trading sur l’ensemble de la période

Le chiffre d’affaires consolidé au 30 juin 2015 atteint 9,6 M€, en décroissance de 36,1% par rapport au chiffre d’affaires consolidé au 30 juin 2014, qui s’élevait à 15,0 M€. La marge brute, quant à elle, atteint 7,0 M€ sur la même période en recul de 18% par rapport à S1 2014 et fait ressortir une nette amélioration du taux de marge brute qui s’établit désormais à 73% contre 57% au cours du S1 2014.

Impact non-récurrent de la cession de l'activité « media trading »

Sur la période, l'évolution du chiffre d'affaires par rapport au S1 2014 s'explique principalement par la cession, annoncée le 4 mai 2015, des activités médias dites de « media trading » de Makazi. La sortie du périmètre de consolidation du groupe de cette activité a initié le recentrage du groupe sur ses activités historiques profitables mais impacte, au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires à hauteur de 2,8 M€ et la marge brute à hauteur de 0,7 M€. La transaction, clôturée en date du 30 avril 2015, s'est faite sur la base d'un prix de cession de 2,8 M€ en numéraire. La Marge Brute de l'activité cédée était de l'ordre de 3,6 M€ en 2014.

Bonnes performances des activités internationales de LeadMedia

Le pôle LeadMedia a bénéficié sur le semestre du dynamisme des activités internationales du groupe, à savoir Shopbot en Australie et au Canada et LeadMedia au Brésil (BuscaDescontos, Media Factory, LiveTarget), qui ont représenté 62% de la Marge Brute sur la période et ont délivré des performances conformes aux prévisions budgétaires. L'impact des devises est neutre, la dépréciation du REAL Brésilien étant principalement compensée par l'appréciation des devises australienne et canadienne.

Décalage des budgets de la part de clients des activités de LeadMedia en France

Les activités de LeadMedia en France, regroupées au sein de R-Advertsing, ont été impactées sur le premier trimestre 2015 par les décalages de plusieurs budgets clients importants, occasionnant un retard de facturation de l'ordre de 1,4 M€ sur la période. La reprise de l'activité, déjà perceptible au cours du deuxième trimestre est en revanche en phase avec les attentes du groupe et doit permettre à la société de rattraper son retard d'ici la fin de l'année 2015.

Réitération des intentions de déconsolidation du reste des activités de Makazi SA qui pèsent sur les résultats

Le groupe continue de travailler à une déconsolidation du reste des activités de Makazi SA, dans le prolongement des annonces stratégiques faites récemment, et reste optimiste quant à sa bonne réalisation d'ici la fin du second semestre.

Nomination de Monsieur Xavier LATIL au poste de Directeur Général du groupe

Monsieur Xavier LATIL est nommé Directeur Général de LeadMedia Group et rejoindra son conseil d'administration dès la prochaine assemblée générale. Cette nomination s'inscrit dans la volonté de LeadMedia de renforcer l'organisation managériale et la gouvernance du groupe. Arrivé fin août 2014 au sein de **LeadMedia**, Xavier LATIL a depuis cette date lancé avec succès les nouvelles orientations stratégiques du groupe.

Pour rappel, Xavier LATIL, 42 ans, est diplômé en droit et titulaire d'un DESS de Communication. Il apporte au groupe **LeadMedia** plus de 6 années d'expérience de Direction Générale de sociétés dans les métiers de la communication et du digital. Il a commencé sa carrière chez *ADOC (Nextedia)* en 1997 puis au sein du groupe *BNP Paribas*. Plus récemment, Xavier LATIL était Directeur Général Adjoint de l'agence de communication *Tequila Rapido* et Directeur Général de *Waggener Edstrom* France.

Perspectives 2015

Xavier LATIL, Directeur Général de LeadMedia Group, commente : « *Malgré le décalage de facturation enregistré en France au cours du premier semestre, nous sommes confiants quant aux performances du groupe pour la seconde moitié de l'exercice. La période doit bénéficier des mesures opérationnelles mises en place pour relancer l'activité au Brésil et du dynamisme soutenu de l'activité attendu par le groupe pour les fêtes de fin d'année et à l'occasion du BlackFriday. Notre stratégie, qui s'appuie sur le déploiement international de nos offres et sur l'effet de levier sur nos actifs médias et technologiques, nous permettra de conquérir de nouveaux marchés tout en continuant à consolider notre activité historique. En particulier, le lancement de nos offres Shopbot et LiveTarget dans 3 pays d'Asie du Sud-Est a d'ores et déjà permis au groupe d'effectuer le référencement de plusieurs millions d'offres produits, posant ainsi les bases de notre croissance future dans la région* ».

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégré pour le marketing online et prestataire de solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs media dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 28 millions d'euros et compte 200 collaborateurs dans 5 pays. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

Prochain communiqué : Résultats semestriel le 30 octobre 2015

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
Président
sd@leadmedia-group.com

NewCap
Communication Financière et Relations Investisseurs
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG