



Communiqué de Presse  
Paris, le 4 mai 2015

## MAKAZI RECENTRE SES ACTIVITES SUR SON POLE DATA

**LeadMedia Group** (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – prestataire de services intégrés pour le marketing digital annonce aujourd’hui le recentrage de sa filiale **Makazi** sur son cœur de métier d’éditeur de plateformes logicielles de Data Marketing en mode SaaS (« Software as a Service »), suite à la cession de son activité de services d’achats media RTB (activité dite de « trading desk »).

La transaction, clôturée en date du 30 avril 2015, porte sur la cession du fonds de commerce de l’activité de services d’achats media RTB en France (portefeuille des clients de l’activité « trading desk » media, contrats fournisseurs et collaborateurs liés à l’activité en question) et la cession de la filiale média suisse de **Makazi**. La reprise de cette activité est assurée par ses managers et certains collaborateurs emmenés par Monsieur Anthony Spinasse qui prend la tête de la nouvelle entité. Le prix de cession est de 2,8 millions d’euros en numéraire, assortis d’un complément de prix de 2,2 millions d’euros sous réserve de l’atteinte d’un seuil de performance de l’entité sur les 12 prochains mois. La Marge Brute (revenus des commissions nets des achats d’espace média) de l’activité cédée est de l’ordre de 3,6 millions d’euros en 2014.

Cette transaction permet à **Makazi** de clarifier son positionnement « pure player » d’éditeur de plateformes logicielles de Data Marketing en mode SaaS et de focaliser l’ensemble de ses ressources sur l’accélération du déploiement de son offre DMP (« Data Management Platform ») auprès de clients annonceurs.

Pour rappel, **Makazi** commercialise une offre d’outils logiciels et de services d’automatisation des actions marketing à des fins de ciblage et de personnalisation de la communication : le cœur de l’offre de **Makazi** est constitué d’une plateforme technologique de data management (dite « Data Management Platform » ou « DMP ») – makazi LIFECYCLE. La DMP centralise toutes les données marketing d’un annonceur afin de personnaliser les messages de communication vers ses clients et de piloter des campagnes de publicité digitale ciblées en temps réel. En fournissant les technologies d’intelligence rendant les données marketing actionnables sur tous les leviers de communication, **Makazi** ouvre aux annonceurs les portes d’un nouveau marketing digital performant parce que pertinent, créateur de valeur durable et respectueux du consommateur. Le positionnement stratégique de **Makazi** comme spécialiste des outils et solutions d’automatisation du data marketing en fait un acteur leader en Europe, sur un marché promis à une forte croissance selon les analystes de Gartner et Forrester.

**Hervé Malinge, Directeur Général de Makazi commente** : « Cette transaction clarifie notre positionnement métier de « pure player » sur l’offre logiciel DMP, libère de nouveaux moyens financiers et nous permet de focaliser l’ensemble de nos ressources sur le développement de cette offre stratégique et sur la satisfaction de nos clients que nous accompagnons dans la création et la valorisation dans la durée de leur capital data. »

## **A propos de LeadMedia Group :**

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant que prestataire de services intégré pour le marketing online et fournisseur de solutions de data marketing. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et riche d'actifs media dont les sites Shopbot, BuscaDescontos ou BlackFriday, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 28 millions d'euros et compte 200 collaborateurs dans 5 pays. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel le 31 juillet 2015**

LeadMedia Group est coté sur Alternext à Paris  
Pour plus d'informations : [www.leadmedia-group.com](http://www.leadmedia-group.com)

## **CONTACTS**

LeadMedia Group  
Stéphane Darracq  
PDG  
sd@leadmedia-group.com

NewCap  
Communication Financière et Relations Investisseurs  
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent  
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94  
[leadmedia@newcap.fr](mailto:leadmedia@newcap.fr)



- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG