

Modification des moyens alloués au contrat de liquidité

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - groupe de marketing digital spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et de clients sur Internet - annonce aujourd'hui une modification des moyens alloués au contrat de liquidité.

Au titre du contrat de liquidité confié par LeadMedia group à la Société Bryan Garnier & Co, il a été procédé à un retrait de 500 000 euros en date du 05/07/2013.

Bilan semestriel du contrat de liquidité au 28 juin 2013

- Au 28 juin 2013, les moyens suivants figurent au compte de liquidité :
 - Solde en espèces : 635 910 €
 - Solde en titres LeadMedia Group : 24 431 titres
- Il est rappelé que lors du communiqué Bilan annuel au 31 décembre 2012, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :
 - Solde en espèces : 798 309 €
 - Solde en titres LeadMedia Group : 100 titres LEADMEDIA GROUP

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 180 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé proforma de 25,6 millions d'euros, en croissance de +34% par rapport à 2011. La société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires S1 2013
Le 31 Juillet 2013 (après clôture des marchés)

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
Tél. : +33(0)1 44 29 97 27

NewCap.
Communication Financière et Relations Investisseurs
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr