



Paris, le 7 octobre 2014

## **XAVIER LATIL NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL OPÉRATIONNEL DU PÔLE AGENCE DE LEADMEDIA GROUP**

**LeadMedia Group** (FR0011053636, ALLMG, éligible PEA PME) – éditeur de logiciels et solutions de data marketing et prestataire de services intégré pour le marketing digital annonce aujourd’hui la nomination de Xavier LATIL au poste de Directeur Général Opérationnel (COO) du pôle Agence Digitale Intégrée de **LeadMedia Group**. Cette nomination s’inscrit dans la stratégie de **LeadMedia** de renforcer l’organisation managériale du groupe.

Arrivé fin août 2014 au sein de **LeadMedia**, Xavier LATIL aura pour principales missions le développement de l’activité et des synergies au sein du pôle Agence Digital Intégrée du groupe. Il rapporte à Stéphane DARRACQ, PDG de **LeadMedia Group**.

*« La nomination de Xavier LATIL au poste de Directeur Général Opérationnel de LeadMedia Group marque notre volonté de renforcer la structure de notre activité la plus rentable, afin de consolider et accélérer notre développement sur les métiers de services digitaux du groupe »,* commente Stéphane DARRACQ, PDG de **LeadMedia group**.

Xavier LATIL, 41 ans, est diplômé en droit et titulaire d’un DESS de Communication. Il apporte au groupe **LeadMedia** plus de 6 années d’expérience de Direction Générale de sociétés dans les métiers de la communication et du digital. Il a commencé sa carrière chez *ADOC (Nextedia)* en 1997 puis au sein du groupe *BNP Paribas*. Plus récemment, Xavier LATIL était Directeur Général Adjoint de l’agence de communication *Tequila Rapido* et Directeur Général de *Waggener Edstrom France*. Xavier LATIL a notamment travaillé sur les stratégies de marketing digital et de communication pour Texas Instruments, BMC Software ou encore l’opérateur mobile Tigo en Afrique et apporte en particulier à LeadMedia son expérience du marketing mobile, celle-ci constituant un atout de poids pour la stratégie de développement de **LeadMedia Group**.

*« La pertinence de son positionnement et de ses activités à l’international placent LeadMedia dans une posture idéale pour capter les marchés de croissance à très fort potentiel comme le mobile, sur lequel le groupe entend se positionner »,* commente Xavier LATIL, Directeur Général Opérationnel de **LeadMedia group**.

## **A propos de LeadMedia Group :**

Fondé en 2008, coté à Paris sur le marché Alternext et éligible au PEA PME, LeadMedia Group est un acteur majeur du secteur digital en tant qu'éditeur de logiciels et solutions de data marketing et prestataire de services intégré pour le marketing online. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 200 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing ». LeadMedia Group a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé proforma de 25,9 millions d'euros. La société est labellisée « entreprise innovante » par bpiFrance (ex Oséo) depuis mars 2011.

**Prochain communiqué : Résultats S1 2014**  
**Le 21 octobre 2014 (après clôture des marchés)**

LeadMedia Group est cotée sur Alternext à Paris  
Pour plus d'informations : [www.leadmedia-group.com](http://www.leadmedia-group.com)

## **CONTACTS**

LeadMedia Group  
Stéphane Darracq  
PDG  
sd@leadmedia-group.com

NewCap  
Communication Financière et Relations Investisseurs  
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent  
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94  
[leadmedia@newcap.fr](mailto:leadmedia@newcap.fr)



- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG